

Strategi 2025-2029

Strategi 2025-2029



Iver Jåks: Sol og vind (1996). Samisk nasjonalteater Beaivváš og Samisk videregående skole og reindriftsskole i Kautokeino, 2024. © Iver Jåks / BONO. Foto: Lars Petter Pettersen, for Snøhetta/Statsbygg

KO
RO

Innhold

KOROs strategi 2025-2029	2
I Hva er KORO?.....	2
II Hva gjør KORO?.....	2
III KOROs samfunnsoppdrag.....	2
IV Samfunnsanalyse og målformuleringer	3
1. Kunstnerisk ytringsfrihet	3
2. Kunst for fellesskapet.....	3
3. Representativitet og synlighet.....	4
4. Kunstnerkår.....	4
5. Kunstsamling og kunnskapsutvikling	5
6. Fagmiljø.....	5

KOROs strategi 2025-2029

I Hva er KORO?

KORO er statens fagorgan for kunst i offentlige rom og en etat under Kultur- og likestillingsdepartementet. KOROs kunstfaglige arbeid er underlagt prinsippet om armlengdes avstand.

II Hva gjør KORO?

Tilgangen til frie kunstneriske ytringer er avgjørende for et inkluderende samfunn med rom for uenighet og meningsmangfold. KORO er en pådriver for å styrke en åpen og opplyst offentlig samtale, og arbeider for at frie kunstneriske ytringer skal spille en sentral rolle i utformingen av våre offentlige fellesrom.

Gjennom tre kunstordninger og egeninitierte prosjekter produserer og finansierer KORO kunst på offentlige arenaer over hele Norge, samt ved norske konsulater og ambassader i utlandet. Dette innebærer at KORO forvalter og formidler en stor, desentralisert kunstsamling som er tilgjengelig der folk ferdes og oppholder seg, og som kjennetegnes av at verkene står i et sterkt, gjensidig forhold til sine omgivelser og sitt publikum.

Som et nasjonalt fagmiljø for kunst i offentlige rom gir KORO faglige råd til andre offentlige aktører på feltet, og er også en pådriver for metodikk og praksis som sikrer at kunstnere og kuratorer over hele landet har gode og forutsigbare arbeidsvilkår. I tillegg bidrar KORO med kunnskapsutvikling på fagfeltet gjennom konferanser, seminarer og publikasjoner.

III KOROs samfunnsoppdrag

KORO sikrer at flest mulig skal kunne oppleve kunst av høy kvalitet i offentlige inne- og uterom over hele landet. KORO skal også bidra til å utvikle samtidskunsten, og til å gi kunstnerne oppdrag og inntekter.

IV Samfunnsanalyse og målformuleringer

1. Kunstnerisk ytringsfrihet

Ytringsfrihetskommisjonens utredning (NOU 2022: 9) slår fast at frie kunstneriske ytringer ligger i kjernen av hva bestemmelsene om ytringsfrihet er ment å beskytte. Staten plikter ikke bare å tillate frie ytringer, men også å aktivt legge til rette for at slike ytringer kan finne sted. KORO arbeider for kunstens uavhengighet og skal formidle kunnskap om kunstens betydning for enkeltmennesket, demokratiet og samfunnslivet. Innenfor vårt eget fagfelt er spennet mellom kunstnerisk autonomi og stedlig involvering særlig aktuelt: Meningsfull involvering er et premiss for utviklingen av kunstprosjekter i offentlige rom, samtidig skal den kunstneriske ytringsfriheten ivaretas.

- a) KORO skal arbeide for at kunstnere og kuratorer kan produsere kunstneriske ytringer uten å risikere sensur eller sanksjoner.
- b) KORO skal videreutvikle modeller for mottakerinvolvering som samtidig hegner om kunstnerisk autonomi.
- c) KORO skal omsette sin kunnskap på dette feltet som rådgiver for andre offentlige kunstprodusenter og oppdragsgivere.

2. Kunst for fellesskapet

Kultur bidrar til opplevelser av fellesskap, og KOROs oppdrag handler om å skape kunstmøter der folk ferdes. Samtidig utgjør ikke de statlige virksomhetene møtesteder på samme måte som før: Tjenester som tidligere var basert på fysiske møter har blitt digitalisert, og store offentlige arenaer som universiteter, sykehus og departementsbygg er underlagt strengere adgangskontroll. Det blir stadig viktigere for KORO å prioritere arenaer der kunsten kan fylle viktige funksjoner for et større fellesskap. Samtidig må verk som allerede befinner seg i samlingen, gjøres tilgjengelige for et større publikum, både fysisk og gjennom digitale formidlingskanaler.

- a) KORO skal arbeide for at kunsten hensyntas tidlig i byggeprosessen og sikre plasseringer av kunsten som gjør at flest mulig får tilgang til den.
- b) KORO skal styrke tilbudet om rådgivnings- og produksjonsbistand for å bidra til gjennomføringen av kunstproduksjoner i offentlige rom.
- c) KORO skal arbeide for at verk i samlingen møter et større publikum gjennom tettere dialog med mottakerne og flere utlån til utstillingsformål.
- d) KORO skal utvikle formidlingsstrategier som skaper engasjement, interesse og medeierskap hos et bredt publikum.

3. Representativitet og synlighet

Kunstfeltet er en viktig samfunnsarena for mangfold og møter mellom ulike kulturer og grupper, og KORO arbeider for å utvide tilfanget av stemmer og historier i offentligheten. KORO har i tillegg ansvar for at prosesser knyttet til kunst i offentlige rom utvikles, ledes og utføres av mennesker med ulik kompetanse og bakgrunn.

- a) KORO skal vektlegge kulturelt mangfold og representativitet i fordelingen av eksterne kunstner- og kuratoroppdrag, samt i rekrutteringen til KOROs egen organisasjon.
- b) KORO skal bidra til at kunsten i det offentlige rom skaper og gjør tilgjengelig fortellinger om mangfold, både gjennom nyproduksjon og formidling av eksisterende verk i samlingen.
- c) KORO skal styrke samarbeidet med grupper som bidrar til mangfold, inkludert urfolk og nasjonale minoriteter, i arbeidet med utvikling av nye prosjekter og ivaretagelse av eksisterende verk.

4. Kunstnerkår

KOROs kunstnerpolitiske oppdrag utøves gjennom kuratering og produksjon, utdeling av tilskudd samt god forvaltning og formidling av kunstverk i samlingen. En annen viktig del av dette arbeidet er kunnskapsdeling, kompetanseheving og rådgiving til andre aktører innenfor fagfeltet. Gratisarbeid, underbetaling og dårlige rammevilkår er fremdeles en utfordring for mange selvstendig næringsdrivende kunstnere. KORO har et særlig ansvar for å utvikle rammeverk som møter aktørenes behov, og som sikrer reelt kunstnerisk handlingsrom samt gode og forutsigbare arbeidsbetingelser for kunstnere og kuratorer.

- a) KORO skal bidra til utviklingen av et overordnet «verdiprinsipp» for kunstfeltet i tråd med anbefalingene i stortingsmeldingen «Kunstnarkår» (2022-2023).
- b) KOROs metodikk og rammeverk skal videreutvikles med utgangspunkt i et kunst- og kunstnerperspektiv, og sammen med erfaringer og kunnskap fra enkeltprosjekter skal dette arbeidet komme hele feltet til gode.
- c) KORO skal styrke dialogen med relevante kunstaktører på regionalt nivå samt utvikle nettverk og samlingspunkter for å legge til rette for erfaringsutveksling og kompetansedeling.

5. Kunstsamling og kunnskapsutvikling

KORO har produsert kunst siden 1977 og forvalter i dag en stadig voksende samling av kunst i offentlige rom. Samlingen dokumenterer virksomhetens historie, sentrale verk og kunstnerskap fra norsk og internasjonal kunsthistorie, og flere tiårs kuratorpraksis. 50-årsmarkeringen i 2027 er en god anledning til å begynne undersøkelsen av KOROs sentrale rolle i utviklingen av kunstfeltet siden oppstarten. Samtidig skal vi være en synlig pådriver for nytenkning og faglig videreutvikling på feltet og utvikle kunnskapsprosjekter med relevans for feltets aktører, som en løpende del av våre kjerne-oppgaver, gjennom egeninitierte prosjekter og i samarbeid med andre.

- a) KORO skal styrke samlingens plass i offentligheten ved å utarbeide en helhetlig plan for kunstverkenes fulle kretsløp: innsamling / produksjon, bruk, håndtering, formidling, bevaring og forskning.
- b) KORO skal utarbeide rådgivende standarder for samlingsarbeid med utgangspunkt i ICOMs museumsetiske regelverk. Standardene skal ha overføringsverdi til andre aktører innenfor fagfeltet kunst i offentlige rom.
- c) KORO skal utforme kunnskapsprosjekter og formidlingstiltak som bidrar til refleksjon rundt virksomhetens, fagfeltets og samlingens betydning, både i en kunsthistorisk sammenheng og i et større samfunnsperspektiv.

6. Fagmiljø

KORO representerer et nasjonalt fagmiljø for kunst i offentlige rom som ikke finnes ved andre virksomheter eller kunstinstitusjoner. De ansatte har spisset kompetanse innenfor sine fagfelt, verdifull systemkunnskap og omfattende erfaring fra komplekse kunstproduksjoner. For å opprettholde posisjonen som en synlig pådriver for faglig nytenkning og videreutvikling på feltet, er det avgjørende at KORO klarer å holde på denne kompetansen. Sentrale stikkord er faglige utviklingsmuligheter, gode arbeidsbetingelser samt et godt og stimulerende arbeidsmiljø.

- a) KORO skal legge til rette for individuell kompetanseutvikling for alle ansatte. Ledere skal i dialog med den enkelte vurdere behov og muligheter for kurs, tid til faglig fordypning, innkjøp av litteratur, studiereiser, hospitering og ev. permisjoner for etterutdanning.
- b) KORO skal være et sosialt inkluderende og faglig stimulerende arbeidsfellesskap. Dette innebærer åpen informasjonsflyt og et bredt eierskap til virksomhetens aktiviteter på tvers av seksjoner og prosjekter. Felles kunnskapsløft innenfor relevante fagområder skal prioriteres for å sikre at KORO er en faglig møteplass som alle ansatte kjenner tilhørighet til.
- c) KORO skal ha et bevisst forhold til betydningen av synlighet for både virksomheten og den enkelte. Et utadvendt fagmiljø som er i kontakt med resten av kunstfeltet, er viktig både for organisasjonen som helhet, og for fremtidig rekruttering.