

Strategi 2020 – 2024

Samfunnsoppdrag

KORO skal sikre at flest mulig møter et mangfold av kunst av høy kvalitet i offentlige bygg og på offentlige arenaer. KOROs arbeid skal også bidra til å utvikle samtidskunsten og til å gi kunstnerne oppdrag og inntekter.

Hva er KORO?

KORO er statens fagorgan for kunst i offentlige rom og er organisert som en statlig etat under Kulturdepartementet. Den faglige virksomheten er underlagt prinsippet om armlengdes avstand.

Hva gjør vi?

KORO produserer og finansierer kunst i offentlige rom over hele Norge og ved norske konsulater og ambassader i utlandet. Vi forvalter og formidler en stor, distribuert samling av kunstverk som er kjennetegnet av at verkene alltid skal være tilgjengelige. I tillegg er KORO et nasjonalt kunnskapssenter innenfor eget fagfelt.

Hvem jobber vi for?

Ved at kunsten fra KORO befinner seg på steder hvor folk ferdes og oppholder seg, er det vår ambisjon at vi skal nå ut til alle. Resultatet av arbeidet skal være produksjoner som våre oppdragsgivere, allmennheten og aktørene i kunstfeltet ikke kan forholde seg likegyldige til. Kunsten skal være tilgjengelig for alle, men den skal ikke tekkes alle. Det er i dette spenningsfeltet at KORO bidrar til å sette en kunstfaglig dagsorden.

KOROs strategi

Strategi 2020 – 2024 er KOROs langtidsplan. Med den peker vi på hvordan våre overordnede mål skal operasjonaliseres i strategier. Disse skal i de kommende årene legges til grunn for utarbeidningen av årsplaner, budsjetter og budsjettsøknader. Strategiene skal på denne måten gi føringer for disponeringen av tilgjengelige ressurser. Måloppnåelsen skal vurderes gjennom den årlige rapporteringen og ved periodiske evalueringer av flerårige resultater på utvalgte områder.

Mål og strategier

Mål 1: KORO skal produsere og finansiere samtidskunst av høy kvalitet i offentlige rom og miljøer

Strategier:

- KOROs kunstsamling skal ha høy kvalitet og skal være i dialog med utviklingstrekk i samtidskunsten nasjonalt og internasjonalt
- KORO skal fremme nye kunstuttrykk i samarbeid med relevante aktører og institusjoner lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- KOROs kunstordninger skal være samfunnsaktuelle og relevante for oppdragsgivere, publikum og aktører i kunstfeltet
- KORO skal arbeide for at kunstnerne og kunsten spiller en sentral rolle i utformingen av de offentlige fellesrommene
- KORO skal tilby kunstnere og kuratorer gode og forutsigbare arbeidsvilkår
- KOROs arbeidsmetoder skal være forutsigbare og fleksible og utvikles i takt med kunstfeltet og samfunnet for øvrig

Mål 2: KOROs kommunikasjon og formidling skal øke interessen for og kunnskapen om kunst i offentlige rom ved å gjøre kunsten allmenn, relevant, synlig og meningsfull

Strategier:

- KORO skal utvikle og gjennomføre engasjerende og faglig gode formidlingstiltak
- KORO skal kommunisere med og formidle til et norsk og internasjonalt publikum
- KOROs kommunikasjon og formidling skal ha tydelig definerte målgrupper og jobbe ut fra de aktuelle målgruppens perspektiver
- KORO skal være en tydelig stemme i fagfeltet og medieoffentligheten

Mål 3: Gjennom aktiv forvaltning av kunstsamlingen skal KORO bidra til at kunsten i de offentlige rommene blir tatt vare på og bevart som en viktig del av vår felles kulturarv

Strategier:

- KORO skal ha det overordnede ansvaret for forvaltningsmessig ivaretagelse av statens samling av kunst i offentlige rom
- KORO skal ivareta forebyggende forvaltning i alle nye kunstprosjekter
- KORO skal dokumentere og tilgjengeliggjøre prosjektenes og kunstverkenes tilblivelse og historie
- KORO skal videreføre og utvikle et aktivt samarbeid med mottakerne av kunsten og bidra til god lokal forvaltning ved å tilby kunnskap, metoder, verktøy og nettverk

Mål 4: KORO skal være et ledende kunnskapsmiljø innenfor produksjon, formidling og forvaltning av kunst i offentlige rom

Strategier:

- KORO skal arbeide aktivt for utvikling av kunnskap om og kompetanse på kunst i offentlige rom i samarbeid med etablerte kunnskapsinstitusjoner
- KORO skal tilrettelegge kilder for forskningsformål
- KORO skal etablere en egen politikk for kunnskapsproduksjon, kunnskapsformidling og opplæring
- KORO skal utvikle arenaer for kunnskapsformidling og kunnskapsdeling
- KORO skal styrke kapasiteten til egen kunnskapsutvikling og kunnskapsformidling

Mål 5: Driften av KORO skal ha høy kvalitet og være transparent, etterrettelig og effektiv

Strategier:

- KORO skal ha en effektiv og fleksibel drift av organisasjon og prosjekter i tråd med rammene for statlige virksomheter
- KORO skal forvalte statens kunstordninger på en åpen og habil måte
- KORO skal være en utadvendt, attraktiv og profesjonell samarbeidspartner
- KORO skal ha en organisasjonskultur som fremmer oppslutning om felles mål, et inkluderende arbeidsmiljø og utviklingsmuligheter for de ansatte
- KORO skal utvikle en fysisk og digital infrastruktur som understøtter arbeidet både i og på tvers av seksjonene

Mål 6: KOROs produksjoner og arbeidsmåter skal fremme mangfold, likestilling og et bærekraftig miljø

Strategier:

- KORO skal arbeide for å fremme kulturell heterogenitet og uttrykksmangfold i sine kunstfaglige valg og produksjoner
- KORO skal sikre likestilling i tildeling av oppdrag og tilskudd
- KORO skal arbeide aktivt og målrettet for å begrense at produksjonene, arbeidsprosessene og infrastrukturen belaster miljøet